



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16  
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”  
วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

ปัจจัยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนที่ส่งผลให้เกิดการรับรู้ของ  
นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการและการตลาดของมหาวิทยาลัย XYZ  
Innovation Factors in Teaching and Learning Media Affecting the Perception of  
Students in the Management and Marketing Department at XYZ University

ณิชนน แยมชุตติ  
ฐานิตา ฮ่องฤกษ์

Email: ajarthanita@gmail.com

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อ “ปัจจัยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนที่ส่งผลให้เกิดการรับรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการและการตลาดของมหาวิทยาลัย XYZ” เป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed method) โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนที่ส่งผลให้เกิดการรับรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการและการตลาด มหาวิทยาลัย XYZ 2) เพื่อศึกษาปัญหาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสื่อการเรียนการสอนของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการและการตลาด มหาวิทยาลัย XYZ 3) เพื่อศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอน โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการและการตลาด รวมเป็นจำนวน 180 คน และการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ร่วมกับอาจารย์ที่มีการสอนในสาขาวิชาการจัดการและการตลาด จำนวน 6 คน เจ้าหน้าที่ไอทีที่ศนูปรกรณ์ จำนวน 1 คน และเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 1 คน ซึ่งได้มาด้วยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการสรุปแบบความเรียง ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ระดับการให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนมาปรับใช้และระดับการรับรู้ที่นำนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนมาปรับใช้มีความสอดคล้องกันอยู่ในระดับมาก จากผลการศึกษานั้นบ่งชี้ว่านวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนนั้นมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนเป็นอย่างมาก มีประโยชน์ต่อการเรียนการสอน สามารถเสริมสร้างพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษานั้นดีขึ้นด้วย เมื่อได้รับสื่อการเรียนการสอนที่ดีและมีคุณภาพจะมีส่วนช่วยให้ระบบการเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพตามไปด้วย

**คำสำคัญ:** นวัตกรรมสื่อการเรียนการสอน, การรับรู้, การแก้ไขปัญหา

### Abstract

The independent research study on the topic "Innovation Factors in Teaching and Learning Media Affecting the Perception of Students in the Management and Marketing Department at XYZ University" is a mixed-methods research, aiming to 1) study the innovation factors in teaching and learning media affecting the perception of students in the Management





การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16  
“Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”  
วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

นโยบายของรัฐด้านการเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 อีกทั้งในศตวรรษที่ 21 ทำให้เกิดนวัตกรรมการจัดการศึกษาจากระบบการเรียนการสอนเดิมที่ครูผู้สอนยืนสอนและเขียนกระดานพร้อมการบรรยาย ปรับเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีเป็นแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน นักเรียน นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ สามารถจัดการศึกษาจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ข้อ 3.4 ของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับนักเรียนในสภาพแวดล้อมที่เสมือนจริง ประกอบกับการใช้กระบวนการส่งเสริมให้นักเรียนเกิดความร่วมมือในการเรียนรู้แบบ Collaborative Learning โดยนักเรียนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับครูผู้สอนหรือกลุ่มนักเรียนด้วยกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดหรือทำงานร่วมกันได้ ผ่านการสร้างเนื้อหาการอ่านและการเขียน รวมทั้งการเก็บรวบรวมข้อมูล การแสวงหา และการนำเสนอความรู้ในรูปแบบของดิจิทัลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ก่อให้เกิดการจดจำและแรงจูงใจในการเรียนรู้ของนักเรียนมากขึ้นด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา ในปัจจุบันการนำ “เทคโนโลยีทางการศึกษา” หรือ “Educational Technology” มาช่วยบริหารจัดการระบบการเรียนการสอนให้อยู่บนระบบ Cloud หรือ Cloud Computing (คลาวด์ คอมพิวติ้ง) ซึ่งเป็นระบบคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการทำงานของผู้ใช้งานในทุก ๆ ด้าน และใช้ออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักเรียน นักศึกษา ทั้งทักษะด้านดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสร้างความร่วมมือ ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งการเรียนผ่านระบบ Cloud นี้ทำให้นักเรียน นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง และออกจากกรอบของการเรียนรู้ที่จำกัดเฉพาะในห้องเรียน ช่วยให้การนำเสนอเนื้อหาการเรียนการสอนที่มีความน่าสนใจขึ้น และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างนักศึกษาและครูผู้สอนได้มากขึ้น

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนที่ส่งผลให้เกิดการรับรู้ของนักศึกษสาขาวิชาการจัดการและการตลาด มหาวิทยาลัยXYZ
2. เพื่อศึกษาปัญหาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสื่อการเรียนการสอนของนักศึกษสาขาวิชาการจัดการและการตลาด มหาวิทยาลัย XYZ
3. เพื่อศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหในด้านนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอน

### ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตของเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนของนักศึกษสาขาวิชาการจัดการและการตลาดของมหาวิทยาลัย XYZ โดยเก็บข้อมูลจาก 2 วิธี ดังนี้ 1) การสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับอาจารย์ที่มีการสอนในสาขาวิชาการจัดการและการตลาด 2) การเก็บแบบสอบถามจากนักศึกษสาขาวิชาการจัดการและการตลาดของมหาวิทยาลัย XYZ





การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”  
 วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

3.2 ทำการรวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถาม และนำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.3 ทำการจัดการสนทนากลุ่มกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อการสรุปข้อมูลเพื่อหาข้อมูลเชิงคุณภาพ

#### 4. สถิติเชิงพรรณนา

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สาขาวิชา ชั้นปีที่ศึกษา วิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับนวัตกรรมของสื่อการเรียนการสอน และการรับรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการและการตลาดของมหาวิทยาลัย XYZ วิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

#### ผลการวิจัย

พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 และเพศชาย จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และอื่น ๆ อีกจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ สาขาวิชาที่กำลังศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมีจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 86.00 และนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการซึ่งมีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

ชั้นปีที่กำลังศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอันดับที่ 1 ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งมีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาอันดับที่ 2 ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ซึ่งมีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ต่อมาอันดับที่ 3 ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ซึ่งมีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 และสุดท้าย อันดับที่ 4 ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00

ระดับความสำคัญที่นำนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนมาใช้	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ความหมายระดับความสำคัญ
	( $\bar{x}$ )	(S.D.)	
ค่าเฉลี่ยรวม	4.18	0.79	สำคัญมาก

พบว่า นักศึกษามีความเห็นต่อความสำคัญของนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก เมื่อพิจารณาแล้วจะพบว่า นักศึกษามีความเห็นที่ผู้สอนมีการติดตามข้อมูล ข่าวสาร นวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ นักศึกษามีความเห็นที่นวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนมีความสำคัญต่อการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และสุดท้าย คือ นักศึกษามีความเห็นที่นวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนได้



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”  
 วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

ระดับการรับรู้ที่นำนวัตกรรม สื่อการเรียนการสอนมาปรับใช้	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย ระดับความสำคัญ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.30	0.82	มาก

พบว่านักศึกษามีความเห็นระดับการรับรู้ที่นำนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนมาปรับใช้ ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแล้วจะพบว่า นักศึกษามีความตระหนักถึงประโยชน์ของนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนนั้นมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ นักศึกษามีความเห็นว่าการนำนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนมีส่วนช่วยให้นักศึกษาสามารถค้นคว้าความรู้นอกห้องเรียนได้ และสุดท้าย คือ นักศึกษามีความเห็นว่าการนำนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนของผู้สอนนั้นมีเนื้อหาที่กระชับ สามารถทำความเข้าใจได้ง่าย

**ผลการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ**

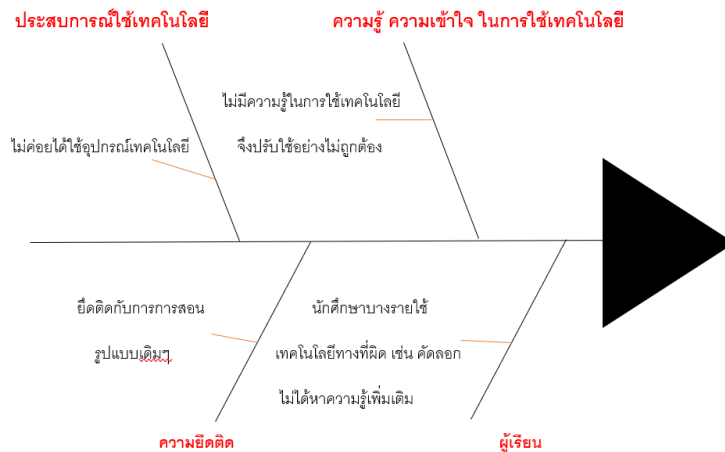
ในการศึกษา เรื่อง ปัจจัยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนที่ส่งผลให้เกิดการรับรู้ของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการและการตลาดของมหาวิทยาลัย XYZ ผู้วิจัยได้เชิญอาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาการจัดการและการตลาด จำนวน 6 ท่าน เจ้าหน้าที่ไอทีสนับสนุน 1 ท่าน และเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ 1 ท่าน เป็นผู้แทนในการทำสนทนากลุ่ม เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของผลการศึกษา กำหนดแนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะในวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 9.30 – 11.00 น.

ผลการสนทนากลุ่มร่วมกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ พบว่า จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญนั้น มีความสอดคล้องกันกับผลสรุปของแบบสอบถาม คือ ทั้งผู้สอนและนักศึกษามีความตระหนักถึงประโยชน์ของการปรับใช้เทคโนโลยี เพราะนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนนั้น มีผลในการส่งเสริมประสิทธิภาพทางการเรียนการสอน ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาการเรียนรู้ การเสริมสร้างความสะดวกในการเรียนการสอน ล้วนแล้วแต่ทำให้เกิดผลดีทั้งสิ้นจากการนำนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนมาปรับใช้ แต่ก็พบปัญหาในบางส่วน เช่น ด้านความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีของผู้สอนและนักศึกษา การที่นักศึกษานำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการเรียนในทางที่ผิด เช่น การคัดลอกข้อมูลโดยไม่ผ่านการคัดกรอง ก็ไม่สามารถทำให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาการเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ โดยจากการศึกษาพบว่าแนวทางแก้ไขปัญหานั้น มีอยู่อย่างหลากหลาย แต่จากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีของบุคลากรและนักศึกษานั้น มีความสำคัญเป็นอย่างมาก สามารถทำได้ด้วยวิธีที่ไม่ยุ่งยากนัก คือ การจัดสัมมนาเสริมสร้างความรู้ในด้านการใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีให้กับผู้สอนและตัวนักศึกษาเอง โดยจัดการอบรมภาคเรียนละ 1 ครั้ง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16  
 “Global Goals, Local Actions: Looking Back and Moving Forward 2024”  
 วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

สรุปผลแผนภูมิแก๊งปลา



สาเหตุและผลของปัญหา

1. สาเหตุของปัญหา

- 1.1 ความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี
- 1.2 ประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยี
- 1.3 ความยึดติด
- 1.4 ผู้เรียน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนที่ส่งผลให้เกิดการรับรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการและการตลาดของมหาวิทยาลัย XYZ

2. ระดับการให้ความสำคัญในนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอน

จากการศึกษาสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ 1. ระดับความสำคัญของนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอน จากการศึกษาพบว่าทั้งผู้สอนและนักศึกษาให้ความสำคัญกับนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนอยู่ในระดับสำคัญมาก เนื่องจากสื่อการเรียนการสอนนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยทำให้เกิดการรับรู้ของนักศึกษา มีส่วนช่วยให้ประสิทธิภาพในการเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพและเกิดแรงจูงใจในการเรียน ทั้งนี้นวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนถือเป็นสิ่งสำคัญต่อสื่อการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพชร คำแหง และอภิรักษ์ มากไกล กล่าวว่า E-learning คือ การเรียนรู้ด้วยตนเองจากอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยงานวิจัยของทั้งสองท่านนั้นเป็นการศึกษาการพัฒนาบทเรียน E-learning รายวิชาชีวิตกับสุขภาพ

3. ระดับการรับรู้ในนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอน

จากการศึกษาพบว่า การรับรู้ในนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนของนักศึกษานั้นอยู่ในระดับมาก จากผลการวิจัยทำให้เล็งเห็นว่านวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนที่ผู้สอนนำมาปรับใช้นั้น สามารถยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาได้ เนื่องจากนักศึกษาเกิดการรับรู้จากนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอน

